

Erfahrungen aus einer Ausnahmesituation

Haben Sie es nicht auch so erlebt? Die Wochen von Mitte März 2020 bis heute waren und sind für Firmen, Abteilungen und Personen eine Zeit außergewöhnlicher Erfahrungen. Es wurden Notbesetzungen organisiert, Home Office verordnet, das digitale Arbeiten vorangetrieben und auf Sicht geführt. Die Führungskräfte, Kollegen, Mitarbeiter haben unterschiedlich reagiert: eher flexibel, eher starr, manche ängstlich, manche mutig, ... Wir haben neue Verhaltensweisen erprobt. Stärken und Verbesserungspunkte der Organisation sind deutlich geworden. Es bietet sich die Gelegenheit die gemachten Erfahrungen zu bewerten und das Wirksamste für die Zukunft zu nutzen.

Idee des Workshops

Die Grundidee des Workshops ist, sich der Erfahrungen während dieser Ausnahme-situation bewusst zu werden, zu reflektieren und für die Gestaltung der zukünftigen Zusammenarbeit konkret zu nutzen. Gerade in schweren Zeiten wachsen Personen und Teams oft über sich hinaus und erleben Fähigkeiten und Kompetenzen, die ihnen vorher nicht bewusst waren.

Ziele des Workshops

Die Teilnehmer/innen

- sind sich ihrer gemeinsamen und unterschiedlichen Erfahrungen aus der Zwischenzeit bewusst
- reflektieren was sie kräftigend und nützlich erlebt haben
- beschreiben was sie für bewahrenswert und ausbaufähig halten
- klären wie sie diese Erfahrungen schwungvoll in ihre Praxis umsetzen



Sinn und Nutzen

Der Sinn dieses Workshops ist es, die Erfahrungen, Erlebnisse und eingesetzte Verfahren zu benennen und Gemeinsamkeiten und Unterschiede herauszuarbeiten. Die besten Praktiken können für eine flexiblere und zukunftsweisende Zusammenarbeit genutzt werden.

Darüber hinaus kann das Führungswissen und persönliche Wirkungsbewusstsein ergänzt und erweitert werden. Die Erfahrungen sind höchst individuell. Deshalb zielt der Workshop darauf ab, dass Sie Ihren ganz eigenen Plan entwickeln, was Sie weiterführen möchten.“

Zielgruppe

Projektteams, Arbeitsgruppen, Abteilungen, Führungsteams

Zeitinvestition

1 – 1 ½ Tage. Wir klären Ihre persönlichen Anforderungen in einem Vorgespräch und passen den Workshop individuell an.

Realisierungsbeispiel

Abschluss

- Feedback

Impulse III

- Erfolgreicher Transfer
- Nachhaltiges Lernen

Impulse II

- Kernpunkte virtueller Führung
- Home Office
- Remote communication

Impulse I

- Reaktion auf Veränderung und Krisen
- Welche Prozesse?
- Welche Emotionen?

Start

- Anliegen
- Ziele

Konkreter Umsetzungsplan

- Was gehen wir an?
- Wie gehen wir vor?

Reflexion/Bewertung der Erfolge

- Was ist bewahrenswert?
- Was könnten wir verbessern?

Marktplatz II

- Wie hat sich unser Zusammenwirken verändert?
 - Als Team
 - Als Organisation

Marktplatz I

- Welche Veränderungen haben wir erlebt?
 - Im Kundenverhalten
 - Im Lieferantenverhalten
 - Am Arbeitsplatz



Fragebogen zur Erfahrungsklä rung als Vorbereitung